



# HANDLA MAT PÅ NÄTET

2013-08-28

Av: Vinnova

**Företagen som säljer mat på nätet och kör hem den till kunden blir fler. Projektet Hållbara distributionssystem för e-handel för dagligvaror visar att det är bra för miljön. – I en studie vi gjorde halverades koldioxidutsläppen, säger projektledaren Mona Pettersson.**

Som barnfamilj är det lätt hänt att man börja se mataffären som sitt andra hem eller som ett extra kylskåp. Det är alltid något man glömt och ofta något som behöver köpas. Och så sitter man där i bilen igen på väg till affären. För det är ofta med bilen vi gör våra dagligvaruinköp. – Det finns studier som visar att 60 procent av hushållen använder bilen för det, säger Mona Pettersson.

Studier visar också att vi sällan slår ihop våra matvaruinköp med andra ärenden utan vi sätter oss ofta i bilen enbart för att åka och köpa vårt dagliga bröd. Med tanke på att transporter är en stor miljöbov så finns det anledning att se över hur vi köper vår mat. Ett sätt som blir allt vanligare är att handla på nätet. Och det har bra miljöeffekt visar de simuleringar man gjorde i projektet Hållbara distributionssystem för e-handel för dagligvaror.

– De visade att om fem procent av Göteborgs befolkning började e-handla sina dagligvaror så skulle utsläppen av

koldioxid från transporter relaterade till dessa inköp kunna halveras. Den stora vinsten ligger förstås i att kunderna inte reser till butiken.



En enkätundersökning visar att 10 procent av de tillfrågade skulle överväga att göra sig av med bilen om de började handla mat på nätet i stället för i butiken. Projektet visar också att leverantörerna kan påverka miljöeffekten av e-handel. Om leveranserna styrs utifrån leverantörernas förutsättningar och ruttupplägg ökar miljöeffekterna, ju större valfrihet kunderna ges desto mindre miljöeffekt och högre kostnader .

– För om alla vill ha sina leveranser samtidigt eller på väldigt olika tider så krävs fler fordon med sämre utnyttjade vilket genererar större utsläpp. Då är det bättre att leverantörerna varierar priset för utkörning beroende på vilken dag och vilken tid på dagen leverans erbjuds.

Det här är också något hon tror att man kan uppnå genom att i framtiden planera för e-handel i stadsplaneringen.

– Det kan handla om att bygga förvaringsboxar för de boende med kylmöjligheter där leverantörerna kan lämna mat utan att de boende måste vara hemma.

## Fakta

- **Projekt:** Hållbara distributionssystem för e-handel för dagligvaror
- **Projektledare:** Mona Pettersson
- **Projektid:** 2010-2011
- **Budget:** 2, 6 miljoner kronor