



KULTURSTRÅK SKA BINDA IHOP DEN KREATIVA STADEN

2017-12-22

Av: Malmö stad

Malmö kulturstråk är både en organisation och en idé om att binda ihop kulturerfvelser och kulturinstitutioner i staden. Första fokussträckan går från Folkets Park till Malmö Opera och inkluderar Friisgatan, Rådmansvången och Magistratsparken. Projektledaren Jimmy Arvidsson på kulturförvaltningen är den som håller i trådarna.

– Kulturstråket är ett arbetsnamn vi hade från början, där man tyckte att man skulle binda ihop kulturinstitutioner i Malmö från Folkets Park till Malmö centralstation. Det är originalskissen. Men när vi i höstas tittade djupare på det och pratade med aktörer och intressenter framträdde en annan bild, bilden av ett nät av kulturerfvelser som binds ihop av kulturstråk i hela staden.

På första fokussträckan har de valt att undersöka hur samarbeten mellan fastighetsägare och näringsliv kan förbättras för att stärka och sätta igång kulturerfvelser och hur man kan få till en integration med de boende, det fria kulturlivet och institutionerna längs vägen.

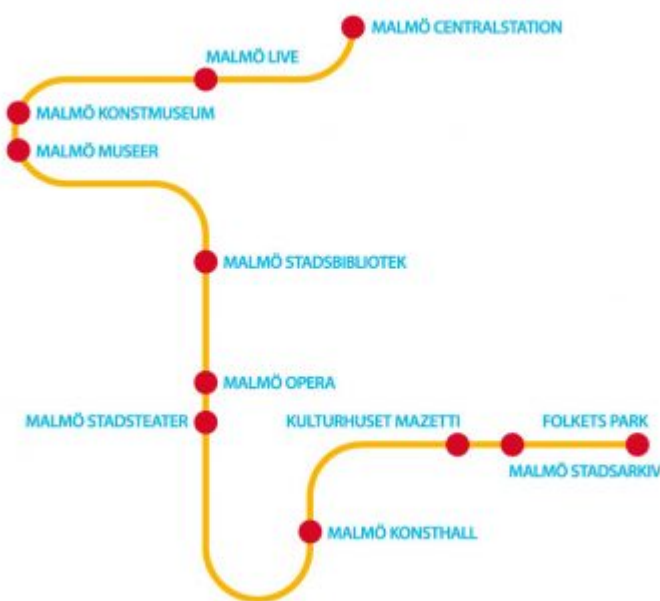
Kulturstråk med fokus på fyra områden

Jimmy Arvidsson tycker det är viktigt att han och kollegerna som jobbar med kulturstråk förstår och hänger med i stadsplanerarnas tankegångar.

– Vi behöver finnas i det visionära tänket och även känna till fakta och planering för att komma med idéer och aktiviteter som passar in. Utifrån ett kulturperspektiv vill vi stärka Malmö som en kreativ och spännande stad att besöka.

För att utveckla välmående kulturstråk i Malmö ligger fokus på fyra områden. Det första är etablering och handlar om skyltar, kartor och den digitala infrastrukturen. Det andra är aktivering som handlar om att förstärka befintliga händelser, göra tillfälliga nedslag och visa goda exempel på hur en plats kan användas.

- Ett exempel är hur vi nu satsar på ingången till Folkets Park vid Friisgatan. Hur vi tar hand om de flöden av människor som rör sig där och hur vi ger dem en upplevelse, förklarar Jimmy Arvidsson.



Det tredje är nätverk och samarbeten med forskare och näringsliv. Ett samarbete har inletts med Malmö högskola för att undersöka hur ett område förändras när man tillsätter kultur.

Hitta rätt vibb för varje plats

Och det fjärde och sista benet handlar om kommunikation. Hur man på smartaste sätt kommunicerar var i staden kulturaktiviteter för tillfället finns och hur man pekar från en kulturupplevelse till en annan på bästa sätt, är nötter som ska knäckas.

Har ni några särskilda ledord i ert arbete med Kulturstråket?

- Vi håller just nu på att koka ihop en kommunikationsplan, så vi har inte spikat de rätta formuleringarna än. Men jag skulle säga att det ska vara lätt att hitta, lätt att delta och lätt att skapa kulturupplevelser i Malmö.

Jimmy Arvidsson tycker att Malmö har stor erfarenhet av kulturella evenemang och att det görs väldigt mycket i staden, men att aktiviteterna inte märks och syns så mycket som de skulle kunna.

Som exempel på städer som lyckats göra en kulturell "turn around" nämner han San Sebastian, Marseille, Glasgow, Aarhus och Rotterdam, som alla har jobbat intensivt för att spilla ut olika kulturupplevelser i stadsrummet.

- Vi försöker hela tiden utgå från besökarnas vy. Att sätta på sig deras glasögon gör väldigt stor skillnad. Annars är det lätt att sitta i stadens maskineri och putta ut färdiga fyrkanter. Då blir det lätt ett ovanifrån-perspektiv som är helt ointressant, säger han.

Vad är viktigast för att lyckas med kulturstråken?

- Att många i staden blir medskapare. Att det finns en gemensam gräsrotsrörelse där kulturliv, boende och näringsliv samarbetar och inte ser varandra som konkurrenter eller motpoler. Det gäller att hitta rätt vibb för varje plats. Lyckas vi med det, kommer kulturen kring stråken att växa sig stark, avslutar Jimmy Arvidsson.

Skribent, Magnus Erlandsson